



Auf dem Weg zu qualitativ hochwertigen MVNO-Modellen

Danet bietet umfassende Infrastruktur & Services für die Realisierung neuer MVNOs

Nach den ersten Discount-Angeboten wird sich das MVNO-Modell der Zukunft auf qualitativ hochwertige Mehrwertdienste konzentrieren. Mobile Endgeräte werden künftig eine immer wichtigere Rolle einnehmen, um Kunden über individuell zugeschnittenen Content und Entertainment an Ihr Unternehmen und Ihre Marke zu binden oder zielgruppenadäquate Direct-Marketing-Aktionen zu starten. Damit wird sich das MVNO-Modell zu einem wichtigen Element Ihres Customer Relationship Management entwickeln.

Als erfahrener Telekommunikations- und IT-Dienstleister ermöglichen und betreiben wir für Sie höherwertige Geschäftsmodelle im Umfeld dieser neuen virtuellen Netzwerkbetriebe. Unser Fokus liegt dabei auf Medien- und Entertainment- sowie auf markenbasierten Unternehmen. Ihnen eröffnen wir jenseits der vorhandenen Discountangebote neue Geschäftsmodelle, die auf Kunden- und Markenbindung basieren.

Wir bieten Ihnen modular aufgebaute Services

Unser Lösungsangebot für die Umsetzung Ihres MVNO-Ansatzes ist modular aufgebaut und deckt die Kernprozesse dieses neuen Geschäftsmodells ab. So sind wir in der Lage, Ihnen maßgeschneiderte Services zu liefern, die optimal zu Ihrem individuellen Geschäftsmodell passen. Je nachdem, ob Sie eine reine IT-Backoffice-Systemumgebung oder ein komplettes BPO anstreben, unterstützen wir Sie mit unseren Lösungsmodellen beim systematischen Aufbau Ihres MVNO- Ansatzes:

Unsere Services im Überblick:

- Geschäftsmodell- und Produktmarketing-Consulting
- Customer Care and Channel Management
- Bestellung/Verkauf bis zur Rechnungslegung (Payment)
- Network Services
- Bereitstellung, Betrieb und Auslieferung von Mehrwertdiensten im Umfeld von Content, Entertainment, etc.

Dabei integrieren wir Ihre neuen MVNO-Geschäftsprozesse in Ihre existierende Prozesslandschaft - sowohl organisatorisch als auch technisch. Passend zu Ihren Anforderungen stellen wir Ihnen unsere Module auch separat bereit. Auf Basis unserer eigenen Lösungsmodule sind wir zudem jederzeit in der Lage, innovative Preismodelle im Rahmen Ihres MVNO-Modells zu realisieren.

danet^{Group}



Für die MVNO Umsetzung benötigen Sie erfahrene Partner

Zur Realisierung eines innovativen Modells bedarf es erfahrener Partner, die in der Lage sind, diese anspruchsvollen Modelle zu entwickeln und zu implementieren. Danet verfügt über das notwendige Know-how: Mehr als 25 Jahre Erfahrung in der Telekommunikation qualifizieren uns als kompetenten Partner für die fundierte Realisierung Ihres (M)VNO-Modells.

Mit Tchibofonieren waren wir als Dienstleister an der ersten deutschen MVNO-Lösung aktiv beteiligt. Im Auftrag von o2 lieferte danet für Tchibo das Customer Care System, das die komplette Auftragsabwicklung vom Point-of-Sales bis zum Wirknetz abbildet. Damit hat Tchibo eine durchgängige, effiziente und integrierte Lösung für die Geschäftsabwicklung.

Neben vielen anderen Business Support- Lösungen wurde auch das erste Content-Abrechnungssystem in Deutschland von Danet entwickelt: Unser Produkt XTCPlus ist in mehreren Ländern als „Real Time Charging“-Plattform für Content Services erfolgreich im Einsatz.



danet^{Group}

Gegründet 1981, ist Danet auf umfassende Kommunikationsdienste sowie auf die Systemintegration in komplexen IT-Umgebungen spezialisiert.

In diesem Umfeld entwickeln, implementieren und betreiben wir innovative Geschäftslösungen über die gesamte Wertschöpfungskette unserer Kunden hinweg.

Danet GmbH
Alexander Müller
Gutenbergstraße 10
64331 Weiterstadt
Germany
Phone +49-61 51-868-100
Fax +49-61 51-868-130