

# XTCplus

Weltweit wird das Leben mobiler. Fast drei Milliarden Menschen haben ein Handy. Sie nutzen zunehmend mobile Dienste und Applikationen - wie SMS, MMS, E-Mails, Spiele, Musik und TV. Nur als Zahlungsmittel hat sich das Handy bisher nicht durchgesetzt. Obwohl sich dies die Kunden schon seit Jahren wünschen. Dabei ist Mobile Payment vor allem für Micropayment geeignet, also für Beträge bis zu 10,00 Euro. Dazu bietet das Handy den mobilen Zugang zu diversen Zahlungsmitteln, wie Prepaid, Postpaid, Micro-Money, Kreditkarte oder Bankkonto.

Beim Micropayment gibt es die Geschäftsmodelle Reselling und Factoring. Beim Reselling kauft ein Mobilfunkanbieter Content oder auch einen Service. Anschließend verkauft er diesen unter seinem Branding an Endkunden weiter. Beim Factoring kauft ein Mobilfunkanbieter Verbindlichkeiten von einem Content Provider und berechnet diese den Endkunden weiter. Wenn der Anbieter auch noch das Ausfallrisiko übernimmt, ist es echtes Factoring. Der Content Provider schließt mit den Mobilfunkkunden einen direkten Vertrag und verkauft den Content unter seinem Namen.

## Mobil bezahlen mit XTCplus

Wesentliche Voraussetzungen für die Penetration von Micropayment-Lösungen im Markt sind neben der Marktakzeptanz die Authentifizierung, die Autorisierung und das Accounting (AAA) von Geschäftsvorfällen in einer Supply Chain in „Near-Real-Time“. Die Vermeidung des Risikos von Umsatzverlusten für alle Geschäftspartner sowie die Unterstützung von Reseller-, Revenue Share- und Handling Fee-Preismodellen ist erfolgskritisch.

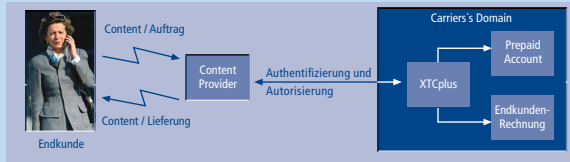
Wir haben mit XTCplus eine moderne, bereits in der Praxis etablierte Lösung für Mobile Payment entwickelt. Die Lösung eignet sich vor allem für Mobilfunkanbieter und Content Provider, die ihren Kunden eine neue Anwendung für das mobile Bezahlen anbieten wollen. XTCplus ermöglicht es Ihnen, Micropayment für Produkte und Dienstleistungen flexibel realisieren zu können.

So sind Sie in der Lage, neue, getestete Mehrwertdienste schnell auf den Markt zu bringen. Mit XTCplus können Sie Ihre Ideen für Mehrwertdienste also schnell, einfach und sicher umsetzen.

XTCplus deckt den kompletten Transaktionsprozess für Mobile Payment ab. Bestellt ein Mobilfunkkunde Content oder auch Services bei einem Provider, so garantiert unsere Mobile Payment Lösung sowohl die Authentifizierung des Mobilfunkkunden als auch die Autorisierung des Content Providers. Die Abrechnung (Accounting) mit dem Endkunden erfolgt über sein Prepaid-Konto, seine Postpaid-Rechnung oder andere, dem Operator zugängliche Bezahlverfahren (z.B. Bankkonto). Abschließend liefert der Content Provider den bestellten Inhalt.

Bei diesem Prozess muss die Lösung hohe technische Anforderungen erfüllen. So gewährleistet sie einen Bezahlprozess unabhängig vom Kanal für eingehende Bestellungen wie auch für die Content Delivery Channels (wie Voice Server, E-Mail, SMS, WAP-Click, Internet etc.). Außerdem authentifiziert und autorisiert die Lösung sowohl den Content Provider als auch den Endkunden vor der Leistungserbringung. So wird das finanzielle Ausfallrisiko für den Mobilfunkanbieter und den Content Provider minimiert. Der Mobilfunkanbieter wird somit vor potenziellen Risiken geschützt. Darüber hinaus werden die Abwicklungsprozesse für alle Endkunden-Segmente sichergestellt.

Unsere Mobile Payment Lösung ermöglicht auch vielen kleineren Content Providern den Zugang zum Micropayment des Mobilfunkanbieters. Die Lösung garantiert mehreren Content Providern gleichzeitig den Zugriff und sichert eine hohe Verfügbarkeit. Zudem unterstützt sie ein großes Geschäftsvolumen und stellt eine gute Leistung sowie geringe Kosten pro Transaktion sicher. Sie konzentriert sich auf das Micropayment und überlässt die Durchführung von Bestellung und Lieferung den Content Providern. Die Grafik rechts zeigt das Zusammenspiel der Systeme, die an einem Transaktionsprozess beteiligt sind. Der Transaktionsprozess für den Download eines Klingeltons wird in der Darstellung rechts beispielhaft beschrieben.



Generischer Transaktionsprozess

- 1 Der Endkunde bestellt beispielsweise einen Klingelton über das Portal des Content Providers
- 2 Die Anwendung des Content Providers sendet eine Autorisierungsanfrage an XTCplus und übermittelt die Telefonnummer des Endkunden
- 3 XTCplus autorisiert den Content Provider, die Dienstleistung und den Endkunden, reserviert den Betrag auf dem Prepaid-Account und übermittelt den Preis für den Content
- 4 Die Anwendung des Content Providers übermittelt dem Endkunden den Preis
- 5 Der Endkunde bestätigt seine Bestellung
- 6 Die Anwendung des Content Providers liefert den Klingelton aus
- 7 Die Anwendung des Content Providers sendet eine Bestätigung für die Lieferung des Contents an XTCplus, um das Settlement sicher zu stellen
- 8 XTCplus bestätigt die Buchung auf dem Prepaid-Account. Die Transaktion ist nun gebucht und XTCplus erzeugt ein Charging-Ticket, welches an die Abrechnungssysteme weitergereicht wird, um die Leistungen für Postpaid-Kunden über die Mobilfunkrechnung abzurechnen

## Leistungsübersicht

### Anbindung der Content Provider

- Easy-to-integrate SOAP-XML Schnittstellen
- Unterstützung verschiedener Transaktionsmodelle (One-Phase, Two-Phase, Extended Two-Phase, One-Phase-Recharging)

### Subscriber Online Authorisation

- Endkunden-Verifizierung über verschiedene Merkmale (MS-ISDN, IMSI, IP-Adresse)
- Schnittstelle zu einem Age Verification System (gemäß KJM)

### Subscriber Online Rating

- Content Rating auf der Grundlage des Produktkatalogs (Retail und Wholesale)
- XTCplus eigenes Online Rating
- XTCplus interne Bundles (Definition und Rating)

### Limit und Risk Check

- Schnittstelle zum Risk Management System des Operators
- Risk Check auf der Basis von Limits oder regelbasiert

### Customer Confirmation (Freigabe durch den Kunden)

- für höherwertige Services
- Verifikation der in XTCplus generierten One-Time PIN

### Prepaid Online Accounting

- Verbuchung von Debit und Credits gegen das gewünschte Zahlungsmittel
- Unterstützung von Recharging (Cash&Go)

## Nutzen, der sich für Sie rechnet

### Geringes finanzielles Ausfallrisiko

- Autorisierung des Zahlungsvorganges und Information über den zu zahlenden Preis
- Prüfung der Kreditwürdigkeit des Kunden sowie der Händler-Limits
- Online-Abrechnung garantiert eine schnelle und sichere Abwicklung

### Einfache Integration in neue Domains

- Standardisierte Schnittstellen / Gateways zu der Carrier Domain
- Kernfunktionalität zum Ausführen integrierter Prozesse
- Zur Integration in neue Domains muss nur der Zugriff auf die spezifischen Systeme des Mobilfunkanbieter realisiert werden

### Überschaubarer Customizing Aufwand

- Vorgefertigte geschäftsprozessorientierte Routinen und Schnittstellen, u.a. zu Kundendatenbanken sowie zu Kontenmanagement-Systemen

### Hohe Betriebssicherheit und Verfügbarkeit

- Hohe Skalierbarkeit des Systems
- Anbindung an SNMP basiertes NMS
- SSL-Verbindung zwischen Provider und XTCplus
- Integrierte Verfahren zur Vermeidung von DoS-Attacken
- Verfügbarkeit auch bei Release-Wechsel gegeben – es entsteht keine Auszeit

### Erfüllung rechtlicher Anforderungen

- Nachvollziehbare Dokumentation aller Änderungen an der Vertrags- und Systemkonfiguration und dem System-Set-up
- Integriertes Identity und Access Management (Rollen und Rechte)
- Revisionssichere Journale

## Kontakt :

PBL Order-to-Cash Solutions  
Ralph Cramer  
de-otc@devoteam.com

+49 (0) 6151 868-0